



A continuación se comparte un ejemplo de cronograma de actividades que se realizó con el fin de planificar una campaña sobre el tema de innovación en el Colegio. Es un ejemplo que contempla las fases primordiales de la planeación, iniciando por la formulación del concepto o idea, seguida por la implementación de la campaña y por último, la medición que permite evaluar el impacto de la misma en el público objetivo.

CRONOGRAMA CAMPAÑA PUBLICITARIA INNOVACIÓN
COLEGIO SAN BARTOLOMÉ LA MERCED



ACTIVIDAD	FEBRERO																														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Entrega de Brief					■																										
Presentación de concepto: Boceto y propuesta gráfica												■																			
Entrega de presupuesto general detallado															■																
Realización de piezas finales de campaña de expectativa para estudiantes, maestros y profesores																															
Proyección de piezas de expectativa en pantallas digitales y redes sociales																															
	MARZO																														
IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑA																															
Montaje en locaciones (fin de semana)																															
Experiencia campaña estudiantes																															
Publicación de experiencias a través de redes (transmedia)																															
Retiro de montaje en instalaciones del colegio																															
Producción de video final																															
Presentación video para aprobación																															
	ABRIL																														
Envío de video + brochure a las familias																															
Publicación video en redes sociales + envío en boletín digital																															
Reunión evaluación de campaña																															
Medición impacto de campaña																															