



Red de Homólogos de Comunicadores

Martes 3 de septiembre de 2024

#SomosFLACSI

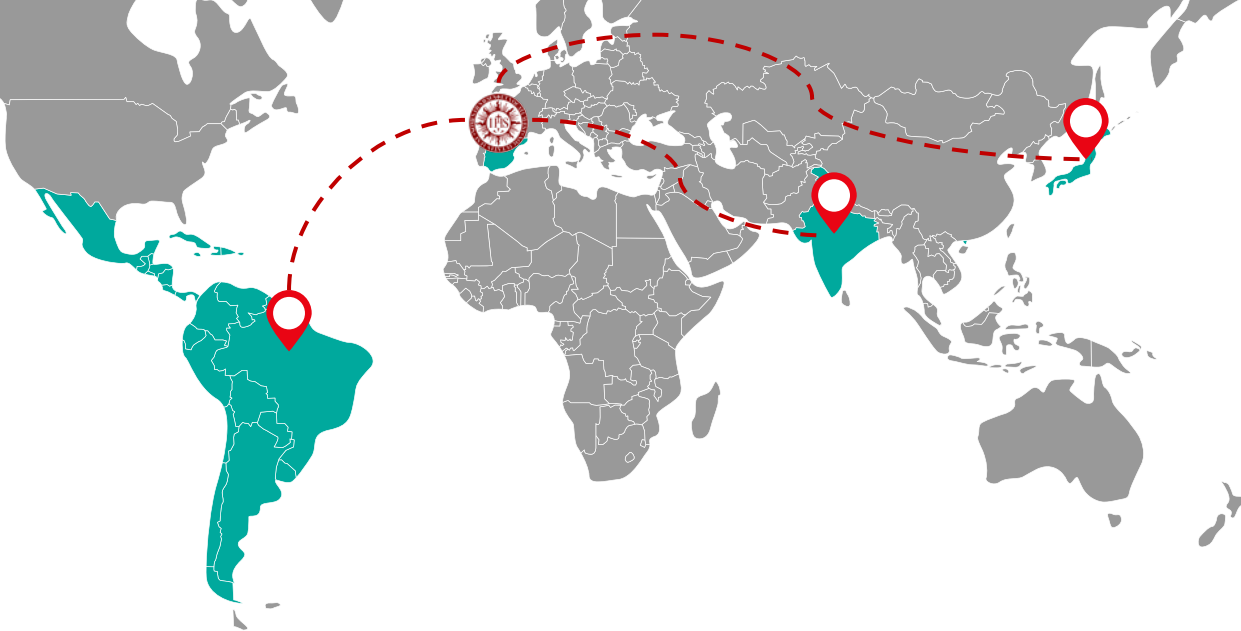


Encuentro FLACSI

Educación jesuita

Respuestas y desafíos a trabajar en red

2 al 6 de septiembre 2024 · Buenos Aires



al menos
7.000 

¡San Ignacio es un ejemplo de comunicación estratégica!

Con su visión global y su habilidad para transmitir mensajes de manera clara y persuasiva, logró mantener unida a la Compañía de Jesús y expandir su misión por el mundo.

Santo Inácio é um exemplo de comunicação estratégica!

Com sua visão global e sua capacidade de transmitir mensagens de forma clara e persuasiva, ele conseguiu manter a Companhia de Jesus unida e expandir sua missão em todo o mundo.





FLACSI



Red de Homólogos FLACSI
comunicadores



Hoy, seguimos su legado. **La comunicación está en el corazón de la Compañía de Jesús**, y en la Red de Comunicadores de FLACSI, nos esforzamos por mantener viva esa tradición, adaptándola a los desafíos y oportunidades del mundo digital moderno.

Hoje, continuamos seu legado. A comunicação está no centro da Companhia de Jesus e, na Rede de comunicadores da FLACSI, nós nos esforçamos para manter viva essa tradição, adaptando-a aos desafios e oportunidades do mundo digital moderno.





“NO NEGOCIABLES”

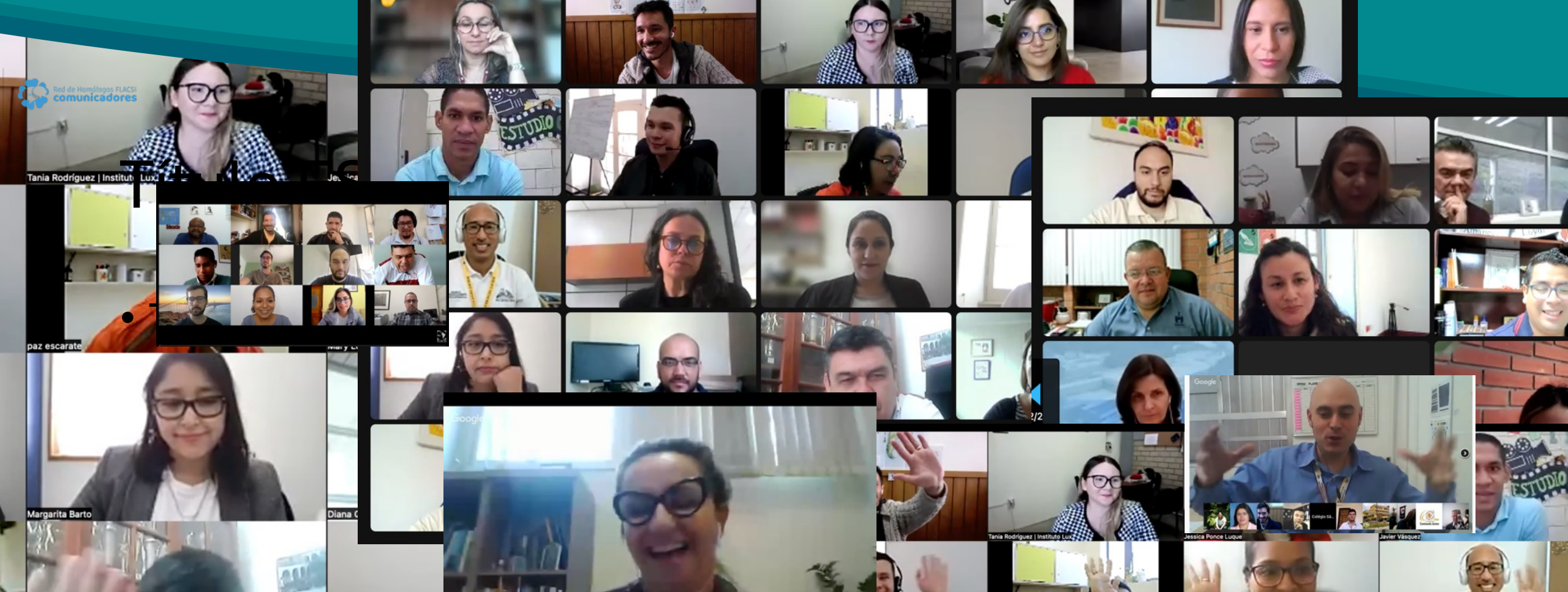
que marcan nuestro trabajo

1. **TODO comunica**
2. **Comunicación v/s Comunicaciones**
3. **“La comunicación está en el ADN de la Compañía de Jesús”**
4. **No podemos hacerlo solos**

“NÃO NEGOCIÁVEL”

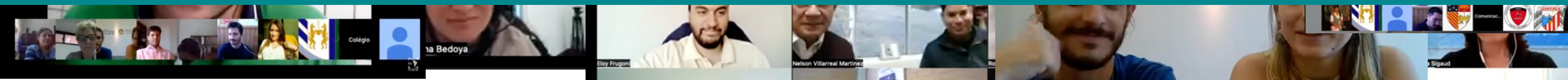
que marcam nosso trabalho

1. **TUDO comunica**
2. **Comunicação v/s Comunicações**
3. **“A comunicação está no ADN da Companhia de Jesus”**
4. **Não podemos fazê-lo sozinhos**



A pesar de la distancia y la diversidad cultural, nuestros colegios pasan por las mismas cosas. En cuanto a comunicación, tenemos los mismos desafíos, las mismas inquietudes.

NECESIDAD SENTIDA POR LOS COLEGIOS: conocernos, poner en común, “ordenar” (organizar) la comunicación en nuestros colegios y avanzar juntos para llegar más lejos





OBJETIVO DE LA RED

MEJORAR Y UNIFICAR

cómo comunicamos nuestra identidad

OBJETIVO DA REDE

MELHORAR E UNIFICAR

como comunicamos nossa identidade

LOGROS DE LA RED

ESPACIOS VIRTUALES DE FORMACIÓN

REALIZAÇÕES DA REDE

ESPAÇOS VIRTUAIS DE FORMAÇÃO

CONVERSEMOS

3. "Consejos" | Conselhos/dicas

¿Qué consejos nos pueden compartir para que podemos implementar en nuestros colegios e instituciones?

Que conselho você pode compartilhar que podemos implementar em nossas escolas e instituições?

HABLEMOS DE REDES SOCIALES
panel comunicadores FLACSI

REFLEXIONEMOS...

WEBINAR
ALFABETIZAÇÃO MUDIÁTICA
para o uso responsável das redes sociais em nossos Colégios
QUARTA-FEIRA 24 de maio

Ventajas de la IA en la cultura del cuidado
en clave ignaciana

Vantagens da IA na cultura do cuidado.
na chave ignaciana

A través de cada rol que debemos construir un "puente" entre esta Cultura del cuidado y la IA presentando diversas ventajas en este contexto, centrándose siempre en el bienestar humano.

A través de cada papel que desempeñamos, debemos construir una "puente" entre esta Cultura do Cuidado e a IA, destacando várias vantagens neste contexto, sempre focando no bem-estar humano.

JAVIER GONZÁLEZ | Responsable de Comunicación - FLACSI

RICARDO MOSCATO | Rector - Colegio del Salvador - Argentina

FLACSI Federación Latinoamericana de Colegios de la Compañía de Jesús

LOGROS DE LA RED

AGENDA COMÚN DE PUBLICACIONES
EN MEDIOS DIGITALES



REALIZAÇÕES DA REDE

AGENDA COMUM PARA PUBLICAÇÕES EM
MÍDIA DIGITAL

LOGROS DE LA RED

MANUALES DE COMUNICACIÓN Y DOCUMENTO ORIENTADOR



PDF

REALIZAÇÕES DA REDE

MANUAIS DE COMUNICAÇÃO E DOCUMENTOS DE ORIENTAÇÃO



PDF

VER DOCUMENTOS



LA COMUNICACIÓN COMO PILAR ESTRATÉGICO

A COMUNICAÇÃO COMO UM PILAR ESTRATÉGICO

En el corazón de cada institución jesuita está la misión de transformar vidas a través de la educación.



Sin embargo, en un entorno donde las expectativas y las tecnologías evolucionan rápidamente, la comunicación estratégica se convierte en el pegamento que une nuestras metas con nuestra comunidad.

No coração de cada instituição jesuíta está a missão de transformar vidas por meio da educação.

No entanto, em um ambiente em que as expectativas e as tecnologias evoluem rapidamente, a comunicação estratégica se torna a cola que une nossas metas à nossa comunidade.

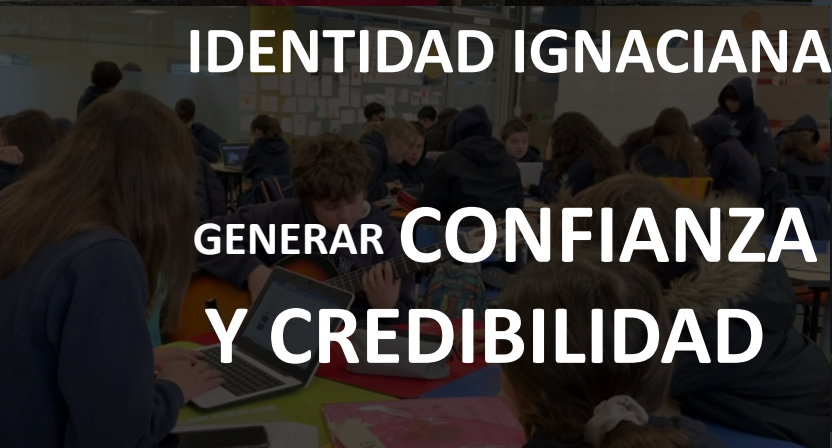




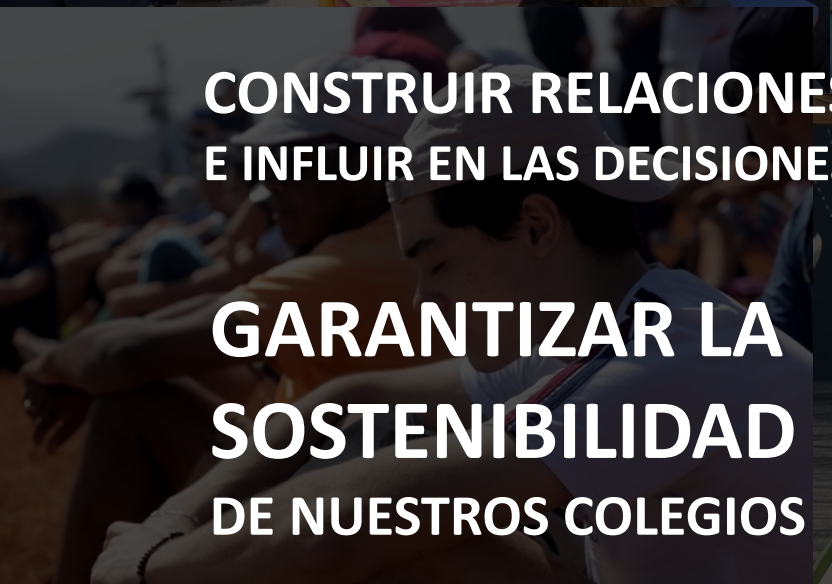
CONECTAR

CON
LAS **PERSONAS**

**TRANSMITIR NUESTRA
IDENTIDAD IGNACIANA**



**GENERAR CONFIANZA
Y CREDIBILIDAD**

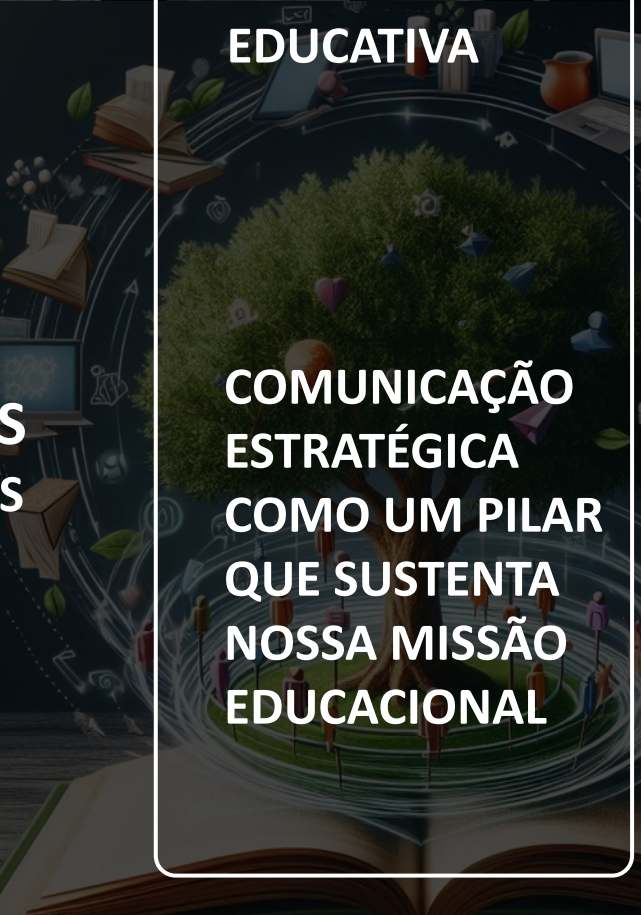


**CONSTRUIR RELACIONES
E INFLUIR EN LAS DECISIONES**

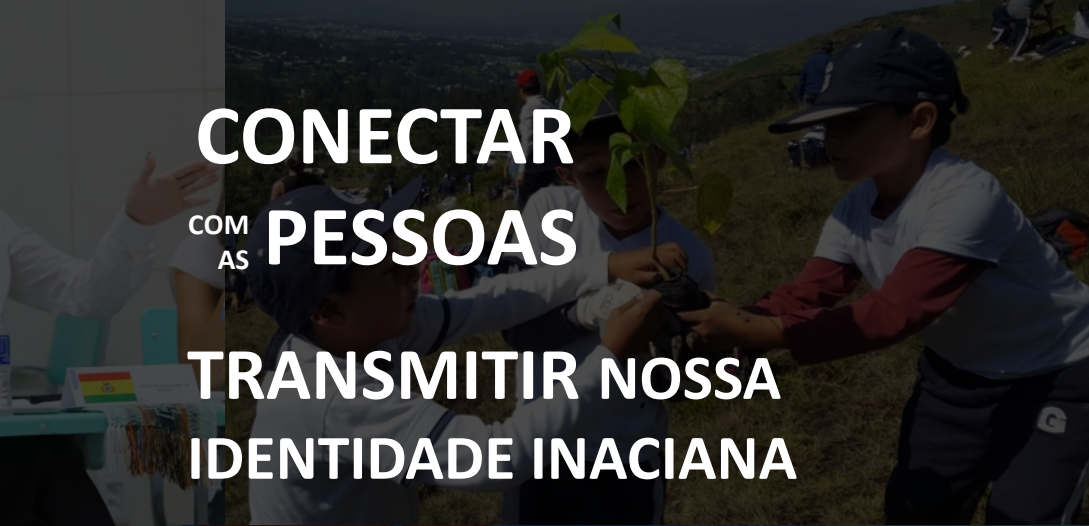
**GARANTIZAR LA
SOSTENIBILIDAD
DE NUESTROS COLEGIOS**



**COMUNICACIÓN
ESTRATÉGICA
COMO PILAR
QUE SOSTIENE
NUESTRA
MISIÓN
EDUCATIVA**



**COMUNICAÇÃO
ESTRATÉGICA
COMO UM PILAR
QUE SUSTENTA
NOSSA MISSÃO
EDUCACIONAL**



CONECTAR

COM
AS **PESSOAS**

**TRANSMITIR NOSSA
IDENTIDADE INACIANA**



**CRIAR CONFIANÇA
E CREDIBILIDADE**

**CONSTRUIR RELACIONAMENTOS
E INFLUENCIAR DECISÕES**

**GARANTIR A
SUSTENIBILIDADE
DE NOSSOS COLÉGIOS**

*Transformando
el
mundo*

Y cada uno de ustedes, tiene un papel súper importante en este proceso, especialmente en **cómo comunicamos y organizamos nuestras estrategias de comunicación**



E cada um de vocês tem um papel muito importante a desempenhar nesse processo, especialmente em **como comunicamos e organizamos nossas estratégias de comunicação**



Hoy más que nunca, debemos "ser y parecer".
Ya no basta con hacer y ser, sino que también
debemos parecer.

“Mi colegio se moviliza y
educa a nuestros estudiantes
para concientizar sobre el
cuidado del medio
ambiente”

Hoje, mais do que nunca, precisamos “ser e aparecer”.
Não é mais suficiente fazer e ser; precisamos também
aparecer.

"Minha escola mobiliza e
educa nossos estudantes para
aumentar a conscientização
sobre os cuidados com o meio
ambiente".



No se trata solo de lo que decimos, sino de cómo lo decimos y de la autenticidad con la que actuamos.

Es crucial comunicar lo que hacemos con un guión y un relato consistentes, planificación y lectura de los contextos.

Não se trata apenas do que dizemos, mas de como dizemos e da autenticidade com que agimos.

É fundamental comunicar o que fazemos com um roteiro e uma narrativa consistentes, com planejamento e leitura de contextos.



Piensa... ¿Qué es lo mejor que tiene tu colegio?

Ahora....cómo se comunicó eso? se comunicó; cuándo fue la última vez que se hizo; a quién se le comunicó?

Por eso la importancia de contar con una comunicación bien planificada. Y mejor aún si se hace de manera colaborativa y en red... a eso le apostamos en la red!

Reflexionamos constantemente sobre cómo mejorar, cómo adaptarnos y cómo innovar en nuestra comunicación.



Pense... Que é o melhor que tem sua escola?

Agora Como isso foi comunicado? foi comunicado; quando foi comunicado pela última vez; a quem foi comunicado?

É por isso que é tão importante ter uma comunicação bem planejada. E melhor ainda se ela for feita de forma colaborativa e em rede... é nisso que estamos apostando na rede!

Estamos constantemente refletindo sobre como melhorar, como nos adaptar e como inovar em nossa comunicação.



MIRANDO HACIA EL FUTURO

**Debemos seguir avanzando
juntos como red**

OLHANDO PARA O FUTURO

**Precisamos continuar avançando
juntos como rede**

MIRANDO HACIA EL FUTURO



Necesitamos fortalecer
nuestra cohesión interna



Colaborar entre redes provinciales

OLHANDO PARA O FUTURO



Adaptarnos ágilmente a las nuevas
tendencias y desafíos tecnológicos



MIRANDO HACIA EL FUTURO

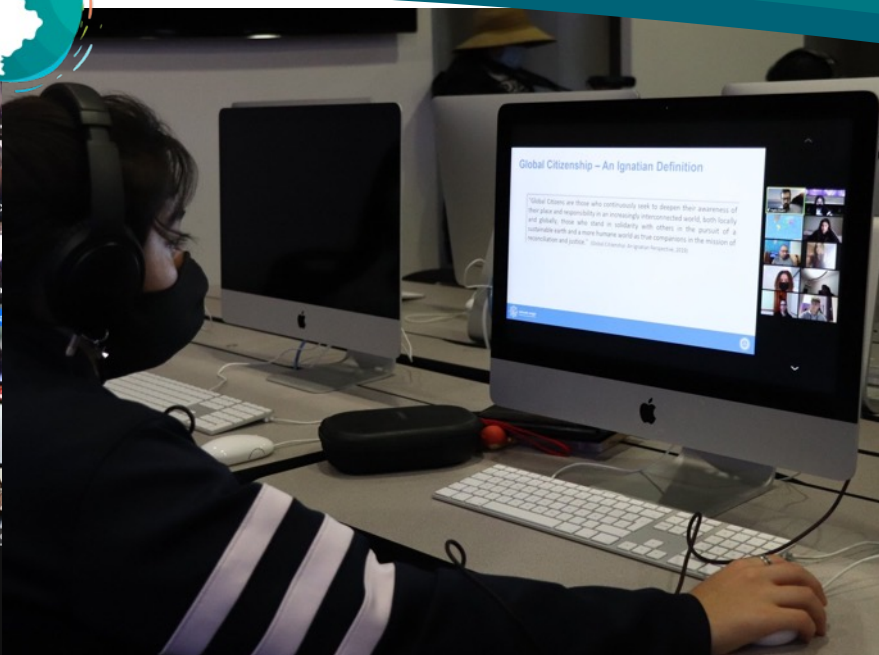
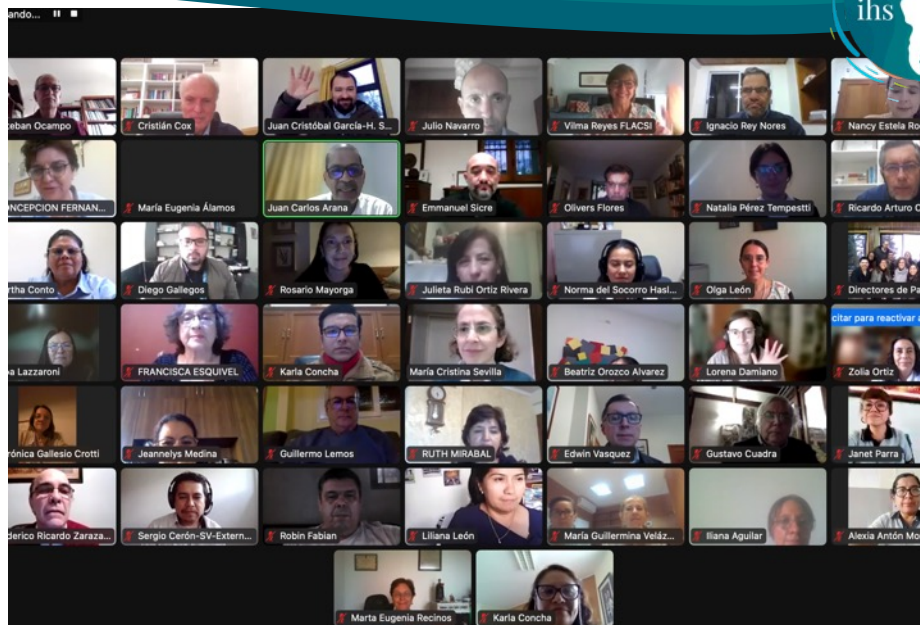
Nos enfrentamos a desafíos como el descenso demográfico en América Latina, la necesidad de fortalecer nuestra identidad ignaciana y la adaptación a un entorno digital en constante evolución, que se ven agravados por una crisis de fe (secularización que avanza rápidamente) y en educación.

Estos retos demandan estrategias comunicacionales que no solo informen, **sino que también inspiren y movilicen a nuestras comunidades educativas para construir comunidad, uno de los elementos centrales de nuestra propuesta educativa.**

OLHANDO PARA O FUTURO

Enfrentamos desafios como o declínio demográfico na América Latina, a necessidade de fortalecer nossa identidade inaciana e a adaptação a um ambiente digital em constante evolução, que são agravados por uma crise de fé (secularização que avança rapidamente) e na educação.

Esses desafios exigem estratégias de comunicação que não apenas informem, **mas também inspirem e mobilizem nossas comunidades educacionais para a construção da comunidade, um dos elementos centrais de nossa proposta educacional.**



La pandemia nos enseñó que, aunque las herramientas virtuales como Zoom son útiles, no son suficientes. Esto no solo se aplica a la comunicación, sino a la educación en general.

A pandemia nos ensinou que, embora ferramentas virtuais como o Zoom sejam úteis, elas não são suficientes. Isso se aplica não apenas à comunicação, mas à educação em geral.

La interacción humana,
el contacto directo y las
experiencias
compartidas son
insustituibles.

A interação humana, o
contato direto e as
experiências
compartilhadas são
insubstituíveis.





Solo así podremos garantizar que nuestra comunicación siga siendo efectiva y relevante en los años venideros.

Somente dessa forma poderemos garantir que nossa comunicação permaneça eficaz e relevante nos próximos anos.



CONCLUSIONES

Síntesis y consideraciones finales

CONCLUSÕES

Resumo e considerações finais



CONCLUSIONES SÍNTESIS

- 1 | La comunicación debe ser **planificada, colaborativa y en red.**

CONCLUSÕES RESUMO

- 1 | A comunicação deve ser **planejada, colaborativa e em rede.**



CONCLUSIONES SÍNTESIS

1 | La comunicación debe ser **planificada, colaborativa y en red.**

2 | La comunicación estratégica es esencial para la misión educativa de la Compañía de Jesús.

CONCLUSÕES RESUMO

1 | A comunicação deve ser **planejada, colaborativa e em rede.**

2 | A comunicação estratégica é essencial para a missão educacional da Companhia de Jesus.



CONCLUSIONES SÍNTESIS

1 | La comunicación debe ser **planificada, colaborativa y en red.**

2 | La comunicación estratégica es esencial para la misión educativa de la Compañía de Jesús.

3 | Dado que "todo comunica", es **crucial invertir en comunicación y reconocer a los profesionales del área como estratégicos.**

Es importante que el-la comunicador-a utilice un rol fundamental en el colegio y trabaje de manera coordinada con el equipo directivo.

Importa mucho el contenido del mensaje y cómo se transmite entre docentes, estudiantes, familias.

CONCLUSÕES RESUMO

1 | A comunicação deve ser **planejada, colaborativa e em rede.**

2 | A comunicação estratégica é essencial para a missão educacional da Companhia de Jesus.

3 | Como “tudo se comunica”, é **fundamental investir em comunicação e reconhecer os profissionais de comunicação como estratégicos.**

É importante que o/a comunicador/a desempenhe um papel fundamental na escola e trabalhe em coordenação com a equipe de gestão.

O conteúdo da mensagem e como ela é transmitida aos professores, alunos e famílias é muito importante.



CONCLUSIONES SÍNTESIS

- 1 | La comunicación debe ser **planificada, colaborativa y en red.**
- 2 | La comunicación estratégica es esencial para la misión educativa de la Compañía de Jesús.
- 3 | Dado que "todo comunica", es **crucial invertir en comunicación** y reconocer a los profesionales del área como estratégicos.
- 4 | La interacción humana y las experiencias compartidas son **insustituibles.**

CONCLUSÕES RESUMO

- 1 | A comunicação deve ser **planejada, colaborativa e em rede.**
- 2 | A comunicação estratégica é essencial para a missão educacional da Companhia de Jesus.
- 3 | Como "tudo se comunica", é **fundamental investir em comunicação** e reconhecer os profissionais de comunicação como estratégicos.
- 4 | A interação humana e as experiências compartilhadas são **insubstituíveis.**



CONCLUSIONES SÍNTESIS

- 1 | La comunicación debe ser **planificada, colaborativa y en red.**
- 2 | La comunicación estratégica es esencial para la misión educativa de la Compañía de Jesús.
- 3 | Dado que "todo comunica", es **crucial invertir en comunicación** y reconocer a los profesionales del área como estratégicos.
- 4 | La interacción humana y las experiencias compartidas son **insustituibles.**

5 | Compromiso desde 2017:
fortaleciendo la comunicación institucional y abordando desafíos educativos compartidos.

Avances en formación, manuales y agenda de publicaciones, con oportunidades de mejora en integrar nuevas tecnología y adaptación a nuevos desafíos

CONCLUSÕES RESUMO

- 1 | A comunicação deve ser **planejada, colaborativa e em rede.**
- 2 | A comunicação estratégica é essencial para a missão educacional da Companhia de Jesus.
- 3 | Como "tudo se comunica", é **fundamental investir em comunicação** e reconhecer os profissionais de comunicação como estratégicos.
- 4 | A interação humana e as experiências compartilhadas são **insubstituíveis.**

5 | Compromisso desde 2017:
fortalecer a comunicação institucional e abordar desafios educacionais compartilhados.

Progresso em formação, manuais e agenda de publicações, com oportunidades de melhoria na integração de novas tecnologias e na adaptação a novos desafios.

CONCLUSIONES SÍNTESIS

CONSIDERACIONES FINALES

QUEREMOS HACER UNA
COMUNICACIÓN ACTUAL

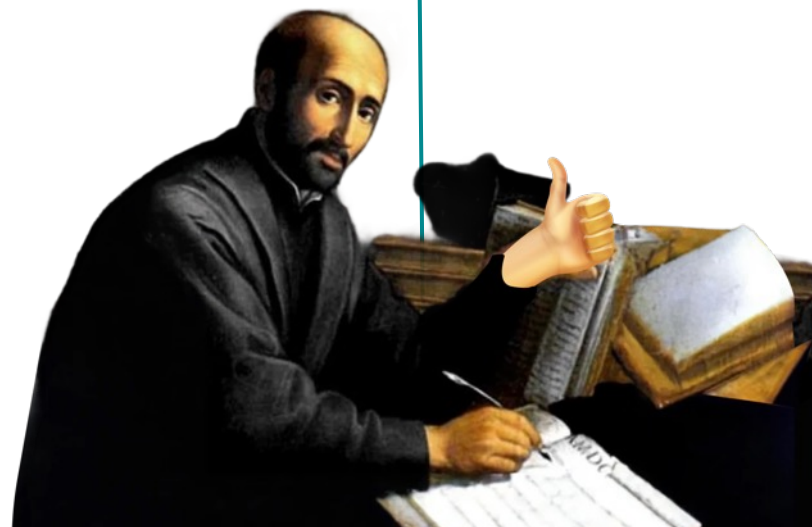
estratégica e integral, planificada,
integradora... **TRANSFORMADORA**

CONCLUSÕES RESUMO

OBSERVAÇÕES FINAIS

QUEREMOS FAZER UMA
COMUNICAÇÃO ATUAL

estratégica e integral, planejada,
integrativa... **TRANSFORMADORA**



CONCLUSIONES SÍNTESIS

CONSIDERACIONES FINALES

QUEREMOS HACER UNA
COMUNICACIÓN ACTUAL

estratégica e integral, planificada,
integradora... **TRANSFORMADORA**

QUEREMOS DAR PASOS
CONCRETOS Y AUDACES

PARA NO QUEDARNOS ATRÁS

CONCLUSÕES RESUMO

OBSERVAÇÕES FINAIS

QUEREMOS FAZER UMA
COMUNICAÇÃO ATUAL

estratégica e integral, planejada,
integrativa... **TRANSFORMADORA**

QUEREMOS DAR PASSOS
CONCRETOS E CORAJOSOS

PARA NÃO SERMOS DEIXADOS PARA
TRÁS



RECUERDA, EDUCAR Y
COMUNICAR VAN DE LA MANO
EN NUESTRA MISIÓN 🤗

¡MUCHAS GRACIAS!

LEMBRE-SE, EDUCAR E
COMUNICAR ANDAM DE MÃOS
DADAS EM NOSSA MISSÃO 🤗

OBIGADO!

Javier González
jgonzalez@flacsi.net



#SomosFLACSI