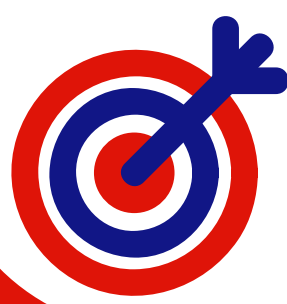




#Claverianos
CONECTADOS

PECO 2020



CONTRIBUIR con el bienestar de la comunidad educativa durante la educación en casa mediada por la tecnología.

ESTRATEGIAS	CÓMO	MEDIO	FECHA	INDICADOR
Tutoriales para las plataformas digitales	Vídeos	Página Web	Febrero	# realizaciones
Campaña "Salud en tus manos" la cual brinda recomendaciones para la protección e higiene de las manos.	Vídeos	Página Web Redes sociales	Marzo	# realizaciones # visualizaciones
Campaña sobre métodos y hábitos de estudio.	Vídeos / Carrusel / Post	Redes sociales	Marzo / Abril / Mayo / Junio	# piezas diseñadas # visualizaciones
Recomendaciones para prevenir la salud mental frente a los cambios que nos plantea el COVID19	Revista	Curia General Página Web Correo electrónico a PP. FF y colaboradores	Abril	Respuesta de PP.FF.
Recomendaciones para el trabajo en casa	Vídeo	Correo electrónico de los Colaboradores / Workplace	Mayo	# visualizaciones
Celebración del día del colaborador claveriano	Vídeo / Gif bono	Página Web Correo electrónico	Mayo	# visualizaciones
Campaña del día del maestro	Vídeo ACODESI / Vídeo estudiantes / Historias	Página Web Redes sociales	Mayo	# vídeos divulgados # visualizaciones en Historias y feed

Dinamizar la red de encuentro empresarial	Directorio de empresas / Post / Mailing	Página Web Redes sociales Correo electrónico	Mayo / Junio	# visualizaciones
Concurso de hábitos saludables y pausa activa	Vídeo	Correo electrónico / Workplace	Mayo / Junio	# participantes # visualizaciones
Programa: "Cocina Claveriana" con estudiantes, PP.FF. y Asofamilia Claveriana con el fin de generar un espacio de diálogo y esparcimiento en las familias claverianas.	Vídeos	Redes sociales	Mayo / Junio / Julio	# visualizaciones
Campaña "sana convivencia en ambientes virtuales"	Vídeo	Página Web Redes sociales	Junio	# visualizaciones
Protocolo o reglamento interno de clases en línea para docentes y estudiantes.	Infografía	Página Web Correo electrónico	Junio	
Estrategias para lograr las metas de aprendizaje durante el estudio en casa	Revista	Página Web Correo electrónico Curia General	Junio	# visualizaciones
Campaña "Un aplauso" para agradecer a los PP.FF., estudiantes y profesores el acompañamiento y el esfuerzo en las clases virtuales.	Vídeo	Página Web Redes sociales Whatsapp	Junio	# visualizaciones

<p>Campaña “¿cómo te sientes?” en la que los directivos muestren sensibilidad y empatía con sus colaboradores en esta época de pandemia, exaltando su trabajo y compromiso con el fin de crear un clima de trabajo positivo y proactivo.</p>	<p>Tarjeta animada para colaboradores / Vídeo o videoconferencia (la videoconferencia es más eficaz para esta estrategia)</p>	<p>Correo electrónico / Workplace / Whatsapp</p>	<p>Junio / Julio</p>	<p># visualizaciones # vídeos realizados</p>
<p>Protocolos de bioseguridad para el retorno al colegio</p>	<p>Vídeo / post / infografía</p>	<p>Televisores internos Correo electrónico Página Web Redes Sociales Workplace</p>	<p>Junio / Julio / Agosto</p>	<p># realizaciones # visualizaciones</p>
<p>Campaña de acompañamiento espiritual, on line, a la comunidad educativa: asesorías, Eucaristías, evangelio del día.</p>	<p>Invitaciones</p>	<p>Redes sociales, Correo electrónico, Página Web Whatsapp</p>	<p>Cada vez que se requiere</p>	<p># participantes # visualizaciones</p>
<p>Felicitación de cumpleaños a los estudiantes con el fin de estrechar lazos de unión y acompañamiento con las familias claverianas en tiempos de cuarentena.</p>	<p>Tarjeta animada de cumpleaños</p>	<p>Correo electrónico o Toma de contacto</p>	<p>Cada vez que se requiere</p>	<p>Encuesta corta a estudiantes homenajeados</p>

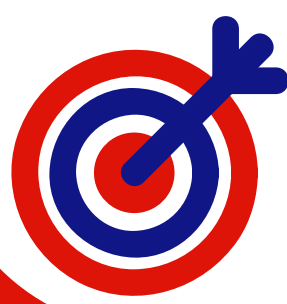




GENERAR visibilidad y reconocimiento de la institución a través de la producción de contenidos en redes sociales y medios institucionales.

ESTRATEGIAS	CÓMO	MEDIO	FECHA	INDICADOR
Seguimiento y control de la información en los medios de comunicación	Revisar periódicamente la información en las redes sociales, periódicos	Redes sociales Impresos Páginas web	Permanente	
Promocionar los programas y proyectos.	Producción y postproducción audiovisual CARDONER / Producción y postproducción audiovisual EE.EE / Producción multimedia de cursos de liderazgo	Redes sociales	Marzo / Mayo / Agosto	# visualizaciones
Podcast #ClaverianosConectados	Edición audio	Spotify / Anchor / Breaker / Google podcast / Overcast / Pocket cast / Radiopublic	Abril / Julio / Agosto / Diciembre	# reproducciones Podcast
Entrevistar a PP.FF. sobre cómo ha sido su experiencia (positiva) con las clases virtuales de sus hijos desde casa, a través de las diferentes estrategias empleadas por la institución con el fin de generar un eco positivo en la comunidad.	Vídeos - testimoniales	Redes sociales	Junio	# visualizaciones

Reto: #AprendoYMeDiviertoEnCasa. Actividad de manualidad para desarrollar con los niños más pequeños del colegio con el fin de contribuir al desarrollo de la creatividad y fortalecer la comunicación entre padres e hijos	Post	Redes sociales	Junio / Julio	# visualizaciones # compartidos en redes
Retorno al colegio	Post / Vídeo	Página Web / Redes sociales	Julio	# visualizaciones
Celebración fiesta de San Ignacio	Vídeo / Podcast	Página Web / Workplace / Podcast	Julio	# realizaciones # reproducciones Podcast
Campaña para incentivar el engagement	Concursos / Checklist / Tag	Redes sociales	Julio	# seguidores # visualizaciones
Actualización de la información del portal web	Noticias / Circulares / Invitaciones	Página web	Cada vez que se requiere	
Divulgar actividades académicas y pastorales que evidencien la calidad educativa con un aprendizaje divertido en tiempos de cuarentena.	Historias / Post / Notas / Vídeos	Redes sociales	Cada vez que se requiere	# publicaciones



FORTALECER el trabajo en equipo entre colaboradores y obras

ESTRATEGIAS	CÓMO	MEDIO	FECHA	INDICADOR
Programa "Un minuto de homilía"	Edición de vídeo	Provincia Colombiana	Enero / Abril / Mayo	# visualizaciones
Recomendaciones para compartir noticias institucionales	Post / Mailing / WorkPlace	Correo electrónico / Whatsapp	Mayo	# visualizaciones
Apoyo al Encuentro Nacional de Regionalización	Entrevista / Soporte de la plataforma	Comité Nacional de Regionalización	Mayo	Realización de la entrevista
Tips para grabar los mejores vídeos	Infografía	Redes sociales / Whatsapp	Junio	# visualizaciones
Campaña Recargatón -Fe y Alegría-	Post / Vídeos / Historias	Redes sociales / Whatsapp	Junio	# visualizaciones
Participación en las redes de ACODESI, RECOJE, FLACSI, Educate Magis.	Reuniones / Compartir de saberes y experiencias / Noticias	ACODESI / RECOJE / FLACSI / EDUCATE MAGIS	Cada vez que se requiere	# publicaciones
Promoción restaurante Asofamilia	Post	Redes sociales / Historias	Cada vez que se requiere	# publicaciones



APOYAR las Admisiones 2021

ESTRATEGIAS

Apoyar la campaña de admisiones 2021 – PVS Agencia.

CÓMO

Elaborar el Brief
Promoción de cuñas radiales
Vídeo "Open House Virtual"

MEDIO

Redes sociales /
RCN Radio

FECHA

Julio / Agosto

INDICADOR

realizaciones
visualizaciones

En tiempos de pandemia 2020 la educación se transforma y se adapta a nuevos entornos virtuales generando espacios de comunicación que ayuden a mitigar la crisis, por ello, a través de la estrategia de comunicación llamada #ClaverianosConectados queremos contribuir en la consecución de los objetivos estratégicos de la institución con una serie de tácticas de comunicación que se desarrollarán mancomunadamente con diferentes áreas del colegio.

¿QUÉ LOGRAMOS?



Visibilidad y reconocimiento:
Posicionamiento de imagen.



Acompañamiento a las familias
y a los colaboradores



Fortalecimiento de la relación
entre institución y familias



Sentido de pertenencia