



MEMORIA

Federación Latinoamericana de Colegios de la Compañía de Jesús

Cierre del Direccionamiento Estratégico
2023 - 2025



¡Te damos la bienvenida a la Memoria FLACSI 2025!

Aquí encontrarás el relato de tres años de andar juntos, de las huellas que dejamos y del horizonte que ya empezamos a dibujar.



Memoria 2025

Memoria Anual de la Federación Latinoamericana de Colegios de la Compañía de Jesús - FLACSI

Periodo: enero 2023 - diciembre 2025

FLACSI © Derechos reservados

#SomosFLACSI

Consideración: a lo largo del documento, hemos procurado utilizar un lenguaje incluyente, evitando cualquier forma de discriminación o marcación de diferencias entre hombres y mujeres. Sin embargo, en algunos casos se utiliza el masculino genérico para simplificar la redacción. Aclaremos que este uso siempre representa a todas las personas, sin distinción de género.



Bienvenida

Al presentar esta Memoria de
Direccionamiento Estratégico 2023-2025,
lo hacemos con gratitud y responsabilidad.

Gracias por el camino recorrido; compromiso por
el futuro que tenemos por delante.

Estos tres años no fueron solo un plan. Fueron años de
institucionalización, de aprendizaje colectivo y de maduración
como red. En tiempos de cambios vertiginosos en la educación,
sociales, estructurales, FLACSI supo permanecer fiel a su
vocación: ser lugar de articulación, discernimiento y servicio a
la misión educativa de la Compañía de Jesús en América Latina
y el Caribe.

El Direccionamiento Estratégico 2023-2025 nos ofreció un
lenguaje común y una brújula compartida. Las cinco líneas
estratégicas y los ocho proyectos no funcionaron como partes
aisladas, sino como dimensiones de una misma visión de la
educación ignaciana. Capacitación, innovación pedagógica,
integración curricular, ciudadanía global, fortalecimiento
institucional: hebras de un mismo tejido, el de una red que
aprende, se evalúa, se adapta y prueba de nuevo con esperanza.

Quiero expresar mi reconocimiento a las redes provinciales,
a los equipos directivos de los colegios, a los docentes y

educadores y al Equipo Central. Su labor diaria, muchas veces
silenciosa, ha logrado que este Direccionamiento no sea
un simple papel, sino un proceso. También agradezco a los
Provinciales y a los Delegados de Educación por su confianza y
acompañamiento constante.

Extiendo un agradecimiento especial a la Conferencia de
Provinciales Jesuitas en América Latina y El Caribe (CPAL),
por su acompañamiento cercano, su confianza institucional
y su integración de la misión educativa dentro del Proyecto
Apostólico Común; al Secretariado Internacional de Educación
Jesuita (ICAJE), por su orientación global y su permanente
impulso a una visión compartida de la educación ignaciana; y a
Educate Magis, por abrir espacios de articulación, intercambio
y proyección internacional que fortalecen nuestra dimensión
global y el sentido de pertenencia a una red mundial. La
comunidad con ellas nos ha ayudado a caminar con mayor
coherencia en el cuerpo apostólico universal.

Este tiempo nos demandó medidas difíciles en términos
de sostenibilidad institucional y reorganización interna. Pero
aquellas decisiones conscientes consolidaron nuestras raíces
y hoy podemos proyectarnos con mayor claridad y realismo.
Hemos aprendido que la misión no vive solo de celo apostólico,
sino de estructuras, procesos y corresponsabilidad.

Terminamos este período con la convicción de que FLACSI se ha fortalecido en identidad, en articulación y en conciencia de su rol en el cuerpo apostólico universal de la Compañía de Jesús. Esta Memoria no es solo un informe, es un ejercicio de memoria agradecida y proyección. Nos permite tomar conciencia de lo que hemos logrado, nombrar con realismo nuestros retos y preparar con mayor profundidad el próximo Plan Apostólico.

El fin del trienio no es el final. Es un alto fructífero. Es tiempo de cosechar, cuidar lo aprendido y renovar nuestra disponibilidad para continuar sirviendo a la educación como camino de reconciliación y justicia.

Continuemos caminando juntos, con inteligencia institucional, con pasión pedagógica, con esperanza ignaciana.

Con afecto y compromiso,

P. Rodolfo Abello, SJ

Presidente

FLACSI

≡ Contenido

| Documento 100% digital e interactivo

Haz clic en el contenido de tu interés 

INTRODUCCIÓN

MARCO DE REFERENCIA

EVALUACIÓN DE RESULTADOS DE LOS PROYECTOS FEDERATIVOS

Proyecto 1: Ser más para educar mejor

Proyecto 2: Mejora, innovación y cambio escolar

Proyecto 3: Los colegios como centros de práctica y de investigación pedagógica

Proyecto 4: Evaluación y mejora incluyente

Proyecto 5: Hacia un currículum humanista-ignaciano

Proyecto 6: Laboratorios didácticos para educadores

Proyecto 7: Ciudadanos para el mundo

Proyecto 8: Gestión federativa para la red que queremos

PALABRAS DE CIERRE

ANEXO: INFORME DE COMUNICACIÓN

Introducción

Esta Memoria cierra el *Direccionamiento Estratégico FLACSI 2023–2025* y nace de la necesidad de hacer una pausa en el camino para mirar lo recorrido, releer la experiencia y discernir los pasos que se abren a una nueva etapa. Este es un ejercicio de sistematización, pero también de contemplación activa: **detenernos para comprender cómo hemos caminado como Federación Latinoamericana de los Colegios de la Compañía de Jesús**, en un tiempo marcado por la complejidad y el cambio.

Durante estos tres años, hemos transitado juntos cinco líneas estratégicas y ocho proyectos, que ofrecieron un marco común y un horizonte de sentido compartido. Más que un plan operativo, **el Direccionamiento tuvo un lenguaje común que permitió articular iniciativas diversas, sostener la colaboración y fortalecer la identidad de FLACSI** al servicio de la misión educativa de la Compañía de Jesús en América Latina y el Caribe.

Esta Memoria quiere narrar la experiencia construida en red, con fidelidad a lo vivido. Recoge los logros alcanzados, pero también los aprendizajes que fueron tomando forma en el proceso; las tensiones que nos invitaron a revisar nuestros modos de proceder, y las claves que fueron emergiendo para discernir, con mayor hondura y responsabilidad, hacia dónde

orientar los próximos pasos. Es una memoria institucional, en el sentido más pleno del término: no como acumulación de evidencias, sino como ejercicio reflexivo que integra acción, experiencia y sentido.

El periodo 2023–2025 se desarrolló en un contexto regional y global particularmente desafiante. Transformaciones aceleradas en el ámbito educativo, tensiones sociales y políticas, restricciones presupuestarias y procesos de relevo en los liderazgos, que exigieron repensar las formas de colaboración, profundizando en la corresponsabilidad para reorientar el trabajo en red. En medio de este escenario, el *Direccionamiento Estratégico* operó como brújula y refugio: ofreció orientación, sostuvo el horizonte común y permitió seguir construyendo futuro aun en medio de la incertidumbre.

La memoria es el fruto de múltiples fuentes: evaluaciones de proyectos, aportes de las redes provinciales, del Equipo Central y de la experiencia acumulada en el quehacer cotidiano. Quiere ser una lectura para reconocer la riqueza de la diversidad, celebrar el camino compartido y afirmar que, aun en medio de la complejidad, seguimos aprendiendo juntos, como cuerpo apostólico al servicio de la educación ignaciana en nuestra región.

Marco de Referencia

El direccionamiento de FLACSI 2023 – 2025 se inscribe en un marco estratégico que responde a los retos de los colegios y redes que se recogieron en 2022 con expertos invitados y líderes pedagógicos de la red. Su concreción explicitó acciones a través de cinco líneas estratégicas con ocho proyectos. Estas líneas no operaron como compartimentos estancos, sino como ejes interrelacionados de cara a una visión integral de la educación. Los proyectos confluyeron desde el horizonte de la espiritualidad Ignaciana y el modelo pedagógico de la Compañía de Jesús, hacia el debate sobre el currículum, la búsqueda de la calidad educativa, el compromiso con la formación, y la preocupación por el servicio, la sostenibilidad, entendidas no como opciones paralelas, sino como elementos que se potencian mutuamente.

El camino de FLACSI estuvo guiado por principios que funcionaron como verdaderos faros. La identidad ignaciana ha sido el norte inspirador de cada decisión estratégica; la elaboración de procesos se hizo de manera corresponsable y reafirmó la comprensión de FLACSI como una red donde se entrelazan lo local, lo provincial, lo regional y lo global; el discernimiento institucional ofreció un modo de proceder para afrontar situaciones complejas con profundidad y responsabilidad; el aprendizaje colectivo y colaborativo permitió reconocer el valor de sistematizar lo vivido.



para construir conocimiento desde la experiencia y la práctica; y la *cura personalis* recordó, de manera constante, que el cuidado de las personas es condición indispensable para sostener la misión.

Este proceso se desarrolló en estrecha sintonía con los marcos apostólicos de la Compañía de Jesús. El Direccionamiento Estratégico dialogó de manera explícita con las Preferencias Apostólicas Universales, el Proyecto Apostólico Común de la CPAL, el Pacto Educativo Global y las orientaciones de la Red Jesuita Global de Colegios. Esta articulación ofreció un marco de referencia más amplio para establecer prioridades, orientar los proyectos y asegurar que cada esfuerzo de FLACSI contribuyera a la misión de reconciliación y justicia, siempre enraizada en la realidad de América Latina y el Caribe.

Desde esta perspectiva, la Memoria representa el cierre de los procesos de estos tres años y se asume como una pausa necesaria y fecunda. No se trata únicamente de cerrar un ciclo, sino de crear un espacio para revisar, agradecer el camino recorrido y abrir con

mayor lucidez el horizonte futuro hacia el 2030. Esta memoria se convierte así en una herramienta clave para el discernimiento institucional; permite reconocer las capacidades instaladas, valorar los aprendizajes contruidos colectivamente y nombrar con honestidad los desafíos con total apertura.

En este sentido, el cierre no marca un punto final, sino una continuidad consciente. Es un ejercicio para cuidar la historia viva de la red, afirmar la identidad compartida y nutrirnos de lo necesario para seguir construyendo una FLACSI cada vez más unida, sostenible y fiel a su vocación educativa al servicio de la misión de la Compañía de Jesús.

A continuación se presentan los resultados y productos de cada uno de los 8 proyectos de la Federación, como una manera de registrar los logros, las dificultades y los procesos que ofrecen posibilidades de continuidad.



Evaluación de resultados de los Proyectos Federativos

Haz clic en el contenido de tu interés 

PROYECTO 1

SER MÁS PARA
EDUCAR MEJOR

Línea estratégica: Formación

PROYECTO 2

MEJORA, INNOVACIÓN Y
CAMBIO ESCOLAR

PROYECTO 3

LOS COLEGIOS COMO
CENTROS DE PRÁCTICA
Y DE INVESTIGACIÓN
PEDAGÓGICA

Línea estratégica: Investigación e Innovación

PROYECTO 4

EVALUACIÓN Y MEJORA
INCLUYENTE

PROYECTO 5

HACIA UN CURRÍCULUM
HUMANISTA-IGNACIANO

Línea estratégica: Curricular

PROYECTO 6

LABORATORIOS
DIDÁCTICOS FLACSI
PARA EDUCADORES

PROYECTO 7

CIUDADANOS PARA
EL MUNDO

Línea estratégica: Ciudadanía Global

PROYECTO 8

GESTIÓN FEDERATIVA
PARA LA RED QUE
QUEREMOS

ANEXO: INFORME DE
COMUNICACIÓN

Línea estratégica: Fortalecimiento
Institucional

Proyecto 1: Ser más para educar mejor

LÍNEA ESTRATÉGICA: FORMACIÓN

INDICADOR DE IMPACTO:

Fortalecidas las competencias de liderazgo y gestión de los participantes de las propuestas formativas.



EVALUACIÓN CUALITATIVA DEL IMPACTO

Al volver la mirada sobre el camino recorrido, con la calma que da el cierre de este trienio, se hace posible reconocer que el Proyecto 1 dejó una huella significativa en quienes participaron de las propuestas formativas impulsadas desde FLACSI. A lo largo de estos años, las experiencias vividas **fueron fortaleciendo, de maneras diversas y a distintos ritmos, las capacidades de liderazgo y gestión**, en diálogo constante con los contextos y realidades de cada participante.

Este impacto se manifestó, principalmente, en tres dimensiones claras:

✓ 1. Fortalecimiento de capacidades estratégicas y de gestión

Las instancias de formación y el mapa de ofertas que logramos trazar, permitieron a los equipos directivos mirar más allá y comprender con mayor hondura los desafíos del liderazgo educativo hoy, especialmente en tiempos donde la realidad se vuelve compleja y la sostenibilidad es una tarea diaria. Se valoró mucho tener a mano la información ordenada sobre dónde y cómo formarse; eso permitió tomar decisiones con más certeza, sabiendo qué herramientas elegir para los líderes de nuestros colegios y redes provinciales.

✓ 2. Desarrollo de una mirada más integral del liderazgo

El proyecto nos ayudó a levantar la vista de lo inmediato. Entendimos que liderar no es solo resolver los problemas del día a día, sino que tiene que ver con mirar lejos, con saber comunicar y organizar la casa común. Y aquí apareció algo que no esperábamos, un hallazgo grato: el trabajo sobre el perfil de los comunicadores. Eso nos amplió el horizonte, mostrándonos que la comunicación estratégica es una pieza clave para que los colegios sigan siendo viables y fieles a su historia, sobre todo cuando los tiempos cambian y las matrículas fluctúan.

✓ 3. Conciencia sobre los desafíos culturales del trabajo en red

Este trayecto nos sirvió para darnos cuenta de una gran verdad: no basta con tener la mejor semilla si la tierra no está preparada. El proyecto puso luz sobre el hecho de que mejorar el liderazgo depende también de la cultura de nuestras instituciones. Nos permitió ver con claridad –y eso ya es un avance– que tenemos desafíos pendientes en el arte de la corresponsabilidad, de aprender a delegar y de trabajar codo a codo entre provincias. Estos aprendizajes son valiosos porque nos marcan la hoja de ruta: necesitamos un liderazgo que sepa colaborar, conversar y discernir en conjunto.



VALORACIÓN GLOBAL DEL INDICADOR

En resumidas cuentas, el Proyecto 1 avanzó con paso firme. Se logró sensibilizar, se ampliaron los marcos de comprensión y se generaron oportunidades de formación necesarias. Como es natural, el fruto maduró mejor allí donde hubo tierra fértil, es decir, en los participantes y redes que pusieron la disponibilidad y el compromiso institucional más explícito.

Nos queda la certeza de que, para que estas competencias echen raíces profundas, necesitamos sostener el esfuerzo en el tiempo, tener las prioridades claras y un respaldo institucional que permita que lo aprendido en la teoría se transforme en prácticas concretas en la vida diaria de cada colegio.



SÍNTESIS DE CIERRE DEL INDICADOR

El Proyecto 1 cumplió su cometido: **fortaleció el liderazgo y la gestión de nuestra gente**, abriendo mentes con nueva información y generando esos espacios de reflexión que tanta falta hacen. Y, tal vez lo más importante, nos dejó la lección clara para el próximo ciclo: si queremos un liderazgo colaborativo de verdad, tenemos que seguir profundizando, apostando a modelos sostenidos y creando las condiciones para que el trabajo en red sea una realidad cotidiana y no solo una buena intención.



PRODUCTOS DESTACADOS DEL PERIODO

Haz clic en el contenido de tu interés

2023



**Perfil
Dirección
General**

[Ver PDF](#)



**Perfil
Dirección
Académica**

[Ver PDF](#)



**Perfil
Dirección
Pastoral**

[Ver PDF](#)



**Perfil
Dirección
Administrativa**

[Ver PDF](#)

2024



**Ofertas
formativas**

[Ver Web](#)

2025



**Perfil
Comunicador**

[Ver PDF](#)



**Compilación de los
conversatorios:
"Claves para el Liderazgo
y la Gestión Ignaciana"**

[Ver PDF](#)

Proyecto 2: Mejora, innovación y cambio escolar

LÍNEA ESTRATÉGICA: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN PEDAGÓGICA



INDICADOR DE IMPACTO:

Colegios involucrados en procesos de mejora de la calidad educativa ofrecidos por FLACSI y mejoras e innovaciones logradas en los colegios.



EVALUACIÓN CUALITATIVA DEL IMPACTO

Si miramos el camino recorrido, a pesar de las turbulencias que implicó el cierre del Sistema de Calidad en la Gestión Educativa (SCGE), podemos afirmar que el Proyecto 2 dejó una huella profunda.

Logró fortalecer una cultura de mejora, innovación y reflexión sobre la calidad en nuestros colegios y redes, demostrando el compromiso que hay en la base de nuestra federación.

El impacto de este proyecto se hizo sentir en varios frentes:

✓ 1. Participación de colegios y redes en procesos de mejora

El Proyecto 2 logró convocar a un número importante de colegios y redes para revisar, mejorar y acompañarse mutuamente en sus prácticas educativas. Las redes, a pesar del escenario de cierre del SCGE, mantuvieron su pulso activo, acompañando convenios existentes y abriendo nuevos espacios.

Esto permitió sostener procesos de revisión institucional y talleres de análisis crítico, afianzando esa idea de que la mejora continua es un andar compartido.

✓ 2. A la medida de la realidad: acciones que respondieron al contexto

Las acciones implementadas respondieron directamente a los desafíos que venían de las aulas y las oficinas de los colegios: desde la gestión institucional y la actualización de equipos directivos, hasta el análisis crítico de las prácticas y la búsqueda de calidad sostenida.

Los estudios y experiencias de redes como la Rede Jesuíta de Educação Básica de Brasil (RJE) confirmaron que lo que aprendimos y compartimos tenía pertinencia y actualidad.

✓ 3. Coherencia entre objetivos y acciones realizadas

Aun con la noticia del cierre del SCGE, el proyecto mantuvo su rumbo. Los objetivos se respetaron y las acciones siguieron adelante: se acompañó a los colegios, se actualizó la guía de autoevaluación, se formaron facilitadores y se dictaron cursos.

Esto demostró una capacidad de adaptación admirable y un foco inquebrantable en lo pedagógico y formativo, incluso cuando la estructura se estaba reconfigurando.

✓ 4. Dejando legado: una cultura de mejora que perdura

Quizás uno de los aportes más valiosos de este proyecto es lo que nos deja para el futuro. La Guía de Autoevaluación, por ejemplo, es una herramienta concreta que trasciende este periodo y que ayudará a consolidar esa cultura de mejora, tanto dentro como fuera de FLACSI.

Además, fortalecimos en nuestras comunidades competencias esenciales como la autoevaluación crítica, el liderazgo distribuido, la participación de todos y la articulación entre lo pedagógico y lo organizacional.



PRODUCTO DESTACADO DEL PERIODO

Haz clic para acceder

2025



Guía de Autoevaluación

Ver PDF



VALORACIÓN GLOBAL DEL INDICADOR

En resumen, el Proyecto 2 cumplió su meta. **Logró involucrar a colegios y redes en procesos de mejora y generó innovaciones importantes.** Si bien el cierre del SCGE nos puso obstáculos para la continuidad y la motivación, el proyecto nos dejó aprendizajes valiosos y herramientas listas para seguir construyendo.

Un legado especialmente significativo fue la nueva Guía de Autoevaluación, enriquecida a partir de revisiones y mejoras sustantivas, que se consolidó como un producto estratégico para las redes de colegios, aportando criterios comunes, claridad metodológica y una base sólida para futuros procesos de mejora institucional.



SÍNTESIS DE CIERRE DEL INDICADOR

El Proyecto 2 fue un motor importante para la mejora de la calidad educativa y la innovación en nuestras prácticas institucionales. A través del acompañamiento cercano, la formación y el desarrollo de herramientas prácticas, fortalecimos esa cultura de mejora continua que tanto valoramos. Hoy contamos con aprendizajes y recursos clave para proyectar nuevas iniciativas en el próximo ciclo estratégico.



Proyecto 3: Los colegios como centros de práctica y de investigación pedagógica

LÍNEA ESTRATÉGICA: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN PEDAGÓGICA



INDICADOR DE IMPACTO:

Grupo de colegios referentes conformado y acompañado que han desarrollado propuestas prácticas e investigación pedagógica.



EVALUACIÓN CUALITATIVA DEL IMPACTO

Cuando revisamos la hoja de ruta del Proyecto 3, nos encontramos con un avance que vale la pena destacar. **Logramos reunir y acompañar a un grupo de colegios y educadores que se atrevieron a desarrollar prácticas e investigaciones pedagógicas**, sembrando la semilla de una cultura investigativa en nuestros contextos escolares.

Este impacto se dejó ver en cuatro dimensiones fundamentales:



1. Conformación y acompañamiento de un grupo de referencia regional

El proyecto logró convocar a colegios y educadores de 13 centros en 10 países, sumando incluso experiencias valiosas de Fe y Alegría. Esto nos habla de un alcance regional amplio y diverso. A través de la **participación sostenida en el Diplomado de Investigación Pedagógica**, formamos un núcleo de personas y equipos que hoy cuentan con las herramientas para hacer investigación aplicada en sus propias escuelas.

Si bien no tuvimos una red provincial liderando formalmente, el equipo central de FLACSI, en articulación con AUSJAL y universidades aliadas, tomó las riendas del proceso, asegurando el acompañamiento académico y metodológico hasta el final del camino.



2. Investigación aplicada: preguntas que nacen del aula

El diplomado respondió de manera pertinente al desafío de investigar desde la escuela. Ofreció formación metodológica sólida y acompañamiento a proyectos reales, nacidos de las propias prácticas educativas.

Los aprendizajes promovidos sirvieron para mirar con ojos nuevos las realidades locales, formular proyectos con valor práctico, integrar la investigación al día a día docente y directivo, y alinear todo esto con los valores de la educación jesuita.

Este proceso demostró algo fundamental: la investigación pedagógica es perfectamente viable en el entorno escolar y enriquece la tarea educativa superando la percepción de que la investigación es exclusiva del ámbito universitario.



3. Calidad en el acompañamiento y capacidades instaladas

El rol del equipo central de FLACSI fue clave para darle estructura y visibilidad al proyecto. La alianza con tres universidades aseguró estándares de calidad formativa muy altos, algo que los participantes reconocieron y valoraron enormemente (con promedios de satisfacción entre 4,1 y 4,8 sobre 5).

Esta experiencia nos dejó lecciones institucionales claras: aprendimos el valor de integrar teoría y práctica, la potencia de las metodologías colaborativas y la necesidad de consolidar equipos que mantengan viva la llama de la investigación más allá de instancias puntuales de formación.

✓ 4. Alcance, resonancia y desafíos del camino

El proyecto resonó fuerte entre los participantes y en toda la comunidad FLACSI, despertando un interés genuino por la investigación educativa y mostrando que ya existen colegios con una cultura investigativa emergente.

Como en todo proceso vivo, también aparecieron desafíos, especialmente en convocatoria y sostenibilidad financiera. Aunque la participación fue menor a la proyectada inicialmente, el compromiso de quienes estuvieron fue total, lo que nos instó a ser creativos y ajustar el rumbo para asegurar la continuidad del diplomado. Estos aprendizajes resultan clave para el diseño de futuras iniciativas.



VALORACIÓN GLOBAL DEL INDICADOR

En resumen, el Proyecto 3 cumplió con creces su propósito. **Logramos conformar y acompañar a un grupo regional de educadores que pusieron manos a la obra en investigación pedagógica aplicada.** Aunque todavía nos falta formalizar una red consolidada de colegios referentes, hemos sentado bases sólidas para que esta línea de trabajo crezca y se profundice en el próximo ciclo estratégico.



SÍNTESIS DE CIERRE DEL INDICADOR

El Proyecto 3 nos permitió reunir a un grupo regional de colegios y educadores que se animaron a investigar sus propias prácticas, fortaleciendo sus capacidades y promoviendo una cultura de investigación fiel a nuestra identidad. La experiencia acumulada nos abre ahora oportunidades concretas para consolidar comunidades de práctica y lanzar nuevas iniciativas de investigación educativa en el futuro cercano.



PRODUCTO DESTACADO DEL PERIODO

Haz clic para acceder

2025



Infografía "Buenas prácticas de investigación en centros educativos"

Ver PDF



Proyecto 4: Evaluación y mejora incluyente

LÍNEA ESTRATÉGICA: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN PEDAGÓGICA

INDICADOR DE IMPACTO:

FLACSI cuenta con una herramienta de evaluación y mejora ajustada y validada para contextos de mayor necesidad, que contribuye a procesos de mejora educativa inclusiva en colegios de la red.

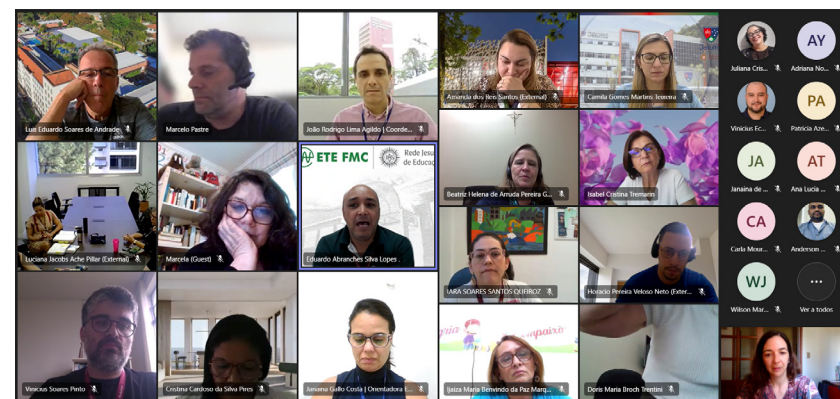
EVALUACIÓN CUALITATIVA DEL IMPACTO

El Proyecto 4 fue, en esencia, un laboratorio de profundidad. Su desarrollo fue acotado en el tiempo, funcionando más como una experiencia piloto que como una expansión masiva. Su valor radica en **lo que nos enseñó puertas adentro: la necesidad de revisar nuestra herramienta de mejora (SCGE)** para que sea útil y viable en contextos de mayor vulnerabilidad.

El recorrido se caracterizó por dos movimientos clave:

1. Ajuste y validación desde la experiencia

Trabajamos en afinar la herramienta y los protocolos, buscando el equilibrio justo entre mantener la exigencia de calidad y adaptar los tiempos a realidades más complejas. Este ajuste nació de la escucha atenta a seis centros filantrópicos y de la sistematización de prácticas concretas, como las recogidas en el taller de la Escuela Padre Arrupe. Fue un proceso de construcción basado en la realidad del terreno.



2. El liderazgo piloto de Brasil

La Rede Jesuíta de Educação Básica de Brasil (RJE) impulsó este tramo, asumiendo la implementación en sus cuatro colegios filantrópicos con recursos propios. Este compromiso permitió validar el modelo con seriedad y evidenció que, para replicar esta experiencia en otras redes, será clave contar con estructuras de financiamiento claras.

El alto nivel de compromiso de la RJE contrasta, sin embargo, con un bajo nivel de participación de otras redes en la fase de consulta, lo que evidenció límites en la capacidad de convocatoria del proyecto en ese momento del Direccionamiento.



VALORACIÓN GLOBAL DEL INDICADOR

Aunque el alcance numérico fue acotado (cerca del 30% de lo previsto) debido a la disponibilidad de recursos para el acompañamiento técnico, el proyecto cumplió su objetivo cualitativo.

Nos dejó una herramienta revisada y tres certezas institucionales firmes para el futuro:

1. La mejora en contextos críticos requiere acompañamiento sostenido.
2. La adaptación de los procesos es la clave para hacerlos viables.
3. La expansión futura dependerá de una estrategia de financiamiento sólida.



SÍNTESIS DE CIERRE DEL INDICADOR

El Proyecto 4 **funcionó como una instancia necesaria para calibrar instrumentos**. Validó una herramienta de mejora incluyente a través de un piloto profundo liderado por la RJE, dejándonos lecciones claras sobre las condiciones pedagógicas y financieras indispensables para retomar este camino con mayor escala en el futuro.



Proyecto 5: Hacia un currículum humanista-ignaciano

LÍNEA ESTRATÉGICA: CURRICULAR



INDICADOR DE IMPACTO:

- Las claves para la integración curricular son utilizadas por los colegios y/o las redes nacionales.
- Los colegios y/o redes que participaron valoran la pertinencia, la calidad y la utilidad de las claves ofrecidas para la revisión de sus propios currículos.



EVALUACIÓN CUALITATIVA DEL IMPACTO

Al analizar el camino recorrido entre 2023 y 2025, podemos decir con satisfacción que el Proyecto 5 dio en el blanco. **Alcanzó sus metas, generando una resonancia institucional fuerte y dejando los cimientos listos para una transformación curricular** con el sello humanista-ignaciano bien marcado.

El impacto de este proyecto se desplegó en cuatro ámbitos principales:

✓ 1. Un mapa común: claves compartidas para la integración curricular

El proyecto cumplió su promesa principal: poner sobre la mesa de la Federación un conjunto de 10 claves claras para la integración del currículum humanista-ignaciano. Fueron fruto de un proceso riguroso, participativo y paciente. Desde la publicación del libro *El currículum porta la misión* (2023), pasando por siete debates continentales (2024), hasta llegar al documento final de claves (2025). Esta secuencia le dio al trabajo coherencia, profundidad y, sobre todo, hizo que todos sintiéramos el proceso como propio.

Hoy estas claves son un marco de referencia que permite a colegios y redes revisar sus currículos constatando cómo están, hacia dónde van, articulando identidad, misión y práctica educativa.

✓ 2. La red se apropia: participación que suma

Desde el inicio, contamos con el empuje de seis redes provinciales, a las que se fueron sumando otras en el camino. La participación en los debates, la buena acogida del libro y la gran asistencia al lanzamiento del documento final son prueba de que el tema es relevante y convoca. Delegados, directivos y educadores valoraron la utilidad de lo que estábamos construyendo.

Si bien la implementación del currículum humanista ignaciano desde una perspectiva integradora es un imperativo, a los colegios les tomará tiempo la revisión de sus propios trabajos curriculares para ir incorporando claves decisivas. Lo fundamental es que el proyecto está despertando mucho interés y con un deseo de seguir trabajando en el próximo Plan Apostólico. Esto confirma que las claves elaboradas tocan la realidad y las necesidades de las instituciones para la mejora de sus currículos actuales.

✓ 3. Calidad que se reconoce

Las evaluaciones nos devolvieron una mirada muy positiva sobre el proceso y los productos. Se valoró la solidez conceptual del libro y del documento de las claves, la riqueza de dialogar entre miradas distintas y el rigor con el que se hizo el abordaje de un tema relevante para este tiempo. Se destacó la capacidad del proyecto para unir la reflexión teórica con la práctica concreta.

El liderazgo de la Red Educacional Ignaciana de Chile (REI), junto al Equipo Central de FLACSI y una comisión amplia, fue fundamental para sostener un proceso ordenado, participativo y con la vista siempre puesta en el horizonte común.

✓ 4. Lo logrado y el camino que sigue

El impacto principal de este periodo está en la apropiación conceptual y en la disposición ganada para revisar el currículum. Sabemos que llevar estas claves a la práctica diaria de cada colegio requiere tiempos más largos, decisiones institucionales explícitas y un liderazgo con el acompañamiento constante.

En este sentido, el proyecto cumplió su función principal: abrir camino, ofrecer criterios comunes y generar consenso. Nos deja planteado el desafío de avanzar hacia la autoevaluación curricular y la implementación progresiva en el próximo ciclo estratégico.



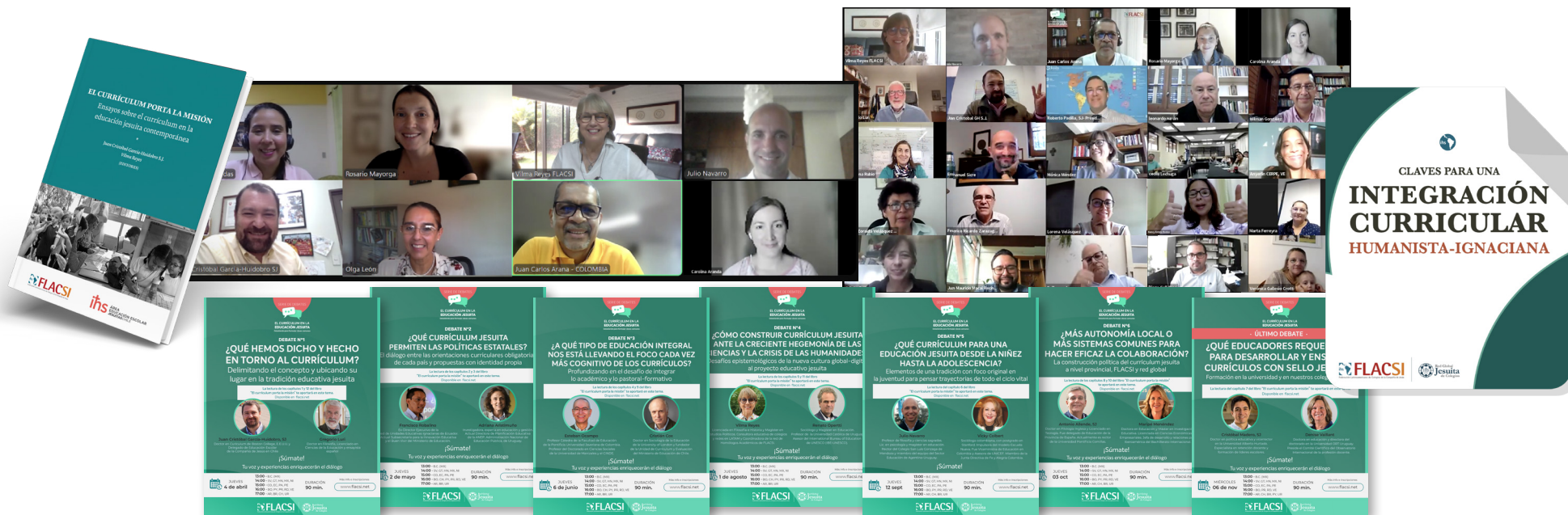
VALORACIÓN GLOBAL DEL INDICADOR

En resumen, el Proyecto 5 cumplió plenamente. **Produjo claves pertinentes y valoradas para integrar el currículum humanista-ignaciano y generó un eco en toda la Federación.** Dejamos instaladas capacidades, consensos y herramientas que son un aporte estratégico para seguir construyendo la educación que soñamos.



SÍNTESIS DE CIERRE DEL INDICADOR

El Proyecto 5 logró aportar claves compartidas y valiosas para la integración del currículum humanista-ignaciano, generando una amplia resonancia en FLACSI y sentando bases sólidas para revisar nuestras prácticas. Su mayor logro es haber instalado una comprensión común y una disposición institucional clara para continuar este camino en el próximo ciclo apostólico, donde avanzaremos paso a paso hacia la implementación.



PRODUCTOS DESTACADOS DEL PERIODO

Haz clic en el contenido de tu interés

2023



**“El Currículum
porta la misión”**

Ver PDF

2025



**“Claves para una integración
curricular humanista-ignaciana”
Español**

Ver PDF



**“Diretrizes para uma integração
curricular humanista-inaciana”
Português**

Ver PDF

Proyecto 6: Laboratorios didácticos FLACSI para educadores

LÍNEA ESTRATÉGICA: CURRICULAR

INDICADOR DE IMPACTO:

Los docentes de los colegios FLACSI han escrito, socializado y reflexionado sobre las experiencias pedagógicas que permiten la integración del currículo desde los identificadores globales de *Una tradición Viva*.

EVALUACIÓN CUALITATIVA DEL IMPACTO

Al repasar lo vivido en el Proyecto 6, podemos afirmar que el objetivo se cumplió con creces. **Logramos conectar con el corazón del quehacer cotidiano de nuestros maestros y maestras, impulsando una identidad ignaciana viva, encarnada y presente en cada experiencia de aprendizaje.**

El impacto se sintió fuerte en estos aspectos:

1. Alcance y participación de las redes y docentes

El proyecto sumó a siete redes provinciales (México, Argentina, Paraguay, Brasil, Ecuador, Bolivia y Uruguay), mostrando un interés genuino por iniciativas que ponen el foco en el aula y en el docente.

Los encuentros virtuales fueron un éxito de convocatoria, con más de 200 educadores conectados. Ese número es una señal clara de la resonancia del proyecto, de su pertinencia y de la capacidad de FLACSI para reunir a docentes y directivos en torno a lo pedagógico.

2. Respuestas concretas para desafíos reales

El proyecto acertó al responder a uno de los grandes desafíos del Direccionamiento Estratégico: llegar al aula.

Los Laboratorios Didácticos se consolidaron como espacios vivos donde los docentes compartieron sus experiencias, reflexionaron juntos y encontraron formas prácticas de integrar los *Identificadores Globales* en sus apuestas didácticas.

Las acciones fueron coherentes con nuestra búsqueda: promover una pedagogía de la fraternidad, la justicia, la inclusión, la reconciliación y el cuidado de la casa común, siempre desde la realidad concreta de cada escuela.

3. Liderazgo compartido y trabajo colaborativo en red

Esta experiencia se construyó sobre un liderazgo colaborativo entre las redes responsables del proyecto y el Equipo Central de FLACSI, basado en la confianza, el diálogo y el apoyo mutuo. Permitió ampliar la mirada y construir sentido juntos.

Al mismo tiempo, la experiencia visibilizó los desafíos propios del trabajo en red, como la necesidad de contar con más manos para revisar y sistematizar la riqueza producida, un aprendizaje valioso para cuidar y distribuir mejor las tareas en nuestros equipos.

✓ 4. Acompañamiento cercano y reglas claras

Se valoró la cercanía del Equipo Central con la red líder del proyecto. Esa comunicación fluida que brinda respaldo en el diseño y la implementación, con una visión compartida que facilitó el desarrollo de la propuesta.

El Protocolo de Proyectos cumplió su función de ordenar la cancha, clarificando roles, responsabilidades y canales de comunicación. Asimismo, identificamos la oportunidad de actualizarlo para hacerlo más simple y ágil, respondiendo mejor a los tiempos y dinámicas reales de nuestras redes.

✓ 5. Aprendizajes que nos quedan

El Proyecto 6 nos dejó lecciones pedagógicas e institucionales clarísimas:

- Confirmamos la alta pertinencia de los proyectos de aula centrados en la integración curricular.
- Confirmamos el valor del intercambio de experiencias como un motor potente de aprendizaje entre pares.
- Logramos una integración más orgánica entre lo pastoral y lo académico.
- Experimentamos la fuerza del trabajo colaborativo entre redes como una verdadera comunidad de aprendizaje.



VALORACIÓN GLOBAL DEL INDICADOR

En resumen, el Proyecto 6 cumplió su misión satisfactoriamente. **Fortaleció las prácticas de los docentes y logró una integración explícita de los *Identificadores Globales* en el aula.** Fue una iniciativa con mucho sentido, que generó entusiasmo y nos deja pistas claras para diseñar futuras propuestas formativas.



SÍNTESIS DE CIERRE DEL INDICADOR

El Proyecto 6 logró fortalecer la práctica pedagógica de nuestros docentes a través del intercambio y la reflexión colaborativa, poniendo en el centro la integración de los *Identificadores Globales* en el aula. La alta participación y el compromiso generado confirman el valor de proponer iniciativas que atienden el núcleo de la tarea docente y promueven una identidad ignaciana vivida en cada clase.



PRODUCTOS DESTACADOS DEL PERIODO

Haz clic en el contenido de tu interés

2023



Laboratorios Didácticos

Ver Web



Laboratorios Didácticos - PDF Español

Ver PDF



Laboratórios Didáticos - PDF Português

Ver PDF

2024



Espacio en Educate Magis

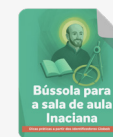
Ver Web

2025



Brújula para el aula ignaciana Español

Ver PDF



Bússola para a sala de aula Inaciana Português

Ver PDF



Sistematización del Proyecto Español

Ver PDF



Sistematização do Projeto Português

Ver PDF

Proyecto 7: Ciudadanos para el Mundo

LÍNEA ESTRATÉGICA: CIUDADANÍA GLOBAL

INDICADOR DE IMPACTO:

Los colegios enriquecen su dimensión global con experiencias e itinerarios formativos facilitados por FLACSI.

EVALUACIÓN CUALITATIVA DEL IMPACTO

Si miramos el Proyecto 7 con la perspectiva que da el cierre del trienio, nos damos cuenta de que fue uno de los latidos más fuertes del Direccionamiento Estratégico. Fue un proyecto transversal y simbólico, ya que **tocó la fibra profunda de formar jóvenes y educadores con los pies en la tierra y los ojos en el mundo, despertando una conciencia crítica, sensible y comprometida.**

El impacto se desplegó en varias capas que vale la pena recorrer:

1. Formar conciencia desde la experiencia viva

Avanzamos con paso firme en multiplicar y hacer visibles las experiencias de ciudadanía global. **Se logró hacer un mapeo de lo que ya estaba vivo en la red y, desde ahí, construimos con intención.**

Iniciativas como los Cursos-Taller Internacional Arrupe (9 y 10), el taller radiofónico Filoxenia, los talleres con docentes y estudiantes, y los espacios de intercambio se consolidaron como hitos significativos. Fueron experiencias capaces de conectar la cabeza con el corazón, poniéndole rostro humano a temas grandes como la migración, la hospitalidad y la justicia. Tocó la vida concreta de quienes participaron, dejando aprendizajes que se quedan grabados en la memoria.

2. Intercambios que amplían la mirada

Teníamos el anhelo de facilitar programas de intercambio estudiantil y docente para vivir la diversidad desde adentro. Y en ese camino avanzamos, especialmente a través del impulso conjunto con Educate Magis para dinamizar la Plataforma de Intercambios.

Los pasos clave estuvieron centrados en revisar el enfoque, promover experiencias piloto y construir una visión compartida alrededor del intercambio como herramienta pedagógica poderosa. El deseo está vivo y la necesidad es clara.

3. Tejer la red desde el diálogo

Este fue, ante todo, un proyecto de encuentro. Sostuvimos espacios virtuales y presenciales donde estudiantes y educadores fueron protagonistas del diálogo intercultural y la construcción conjunta.

La articulación con redes provinciales y aliados estratégicos nos ayudó a mirar más lejos y a sentirnos parte de una misión común, fortaleciendo la identidad de FLACSI como esa red capaz de abrazarnos a todos a nivel regional.

✓ 4. Liderazgo cercano y compartido

El liderazgo del proyecto, asumido principalmente por la Asociación de Colegios Jesuitas de Colombia (ACODESI), acompañado por el Equipo Central y otras redes, fue valorado por su cercanía y compromiso. Se vivió como un servicio al conjunto, consciente de la diversidad y complejidad de nuestra región.

También aprendimos sobre los límites del trabajo en red: la **necesidad de cuidar a los equipos frente a la sobrecarga, de sistematizar mejor y de contar con estructuras de apoyo sólidas** para proyectos que abarcan tantas iniciativas a la vez.

El acompañamiento del Equipo Central fue clave para sostener el rumbo, articular actores y cuidar la coherencia del proyecto en medio de su riqueza y complejidad.

✓ 5. Aprendizajes que quedan y desafíos abiertos

Nos llevamos certezas institucionales muy claras:

- La ciudadanía global se aprende mejor viviéndola que aplicándola.
- Cruzar fronteras (físicas o virtuales) genera aprendizajes profundos y duraderos.
- Necesitamos sistematizar lo vivido para pasar de experiencias aisladas a políticas educativas en red.
- El trabajo entre redes tiene una potencia única, pero exige cuidado, realismo y corresponsabilidad.
- Quedan desafíos abiertos, especialmente en términos de sostenibilidad, financiamiento y estructuración de programas de intercambio, que deberán ser abordados con mayor profundidad en el próximo ciclo estratégico.



VALORACIÓN GLOBAL DEL INDICADOR

En conjunto, el Proyecto 7 cumplió su propósito. **Logró que los colegios de la FLACSI enriquecieran su mirada global, generando experiencias de alto impacto y fortaleciendo una conciencia latinoamericana e ignaciana.**

Más allá de los números, el proyecto deja una experiencia compartida de humanidad, encuentro y misión, encarnando el sueño de formar ciudadanos comprometidos con la reconciliación y la justicia.



SÍNTESIS DE CIERRE DEL INDICADOR

El Proyecto 7 instaló la Ciudadanía Global como un pilar estratégico en este período trienal. A través de la experiencia directa, el diálogo y la articulación, fortalecimos la conciencia, la identidad y el compromiso social de nuestra gente. Los aprendizajes cosechados y los desafíos pendientes nos trazan con claridad el mapa para seguir profundizando este camino en el próximo ciclo apostólico.



PRODUCTOS DESTACADOS DEL PERIODO

Haz clic en el contenido de tu interés

2024



**Resumen
Arrupe 9**

[Ver Web](#)



**“Viaje a Filoxenia
el podcast”
Español**

[Ver PDF](#)



**“Viagem a Filoxenia,
o podcast”
Português**

[Ver PDF](#)

2025



**Plataforma
Intercambios
Educate Magis**

[Ver Web](#)



**Resumen
Arrupe 10**

[Ver Web](#)



**Educación para la
ciudadanía global
Español**

[Ver PDF](#)



**Educação para a
cidadania global
Português**

[Ver PDF](#)

Proyecto 8: Gestión federativa para la red que queremos

LÍNEA ESTRATÉGICA: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL



INDICADOR DE IMPACTO:

Proyectos del direccionamiento estratégico implementados con el apoyo de una gestión federativa fortalecida.



EVALUACIÓN CUALITATIVA DEL IMPACTO

El Proyecto 8 funcionó como el sistema de interconexión del Direccionamiento Estratégico 2023–2025. Se trató de una tarea difícil pero necesaria. Su impacto se lee en los procesos de fondo que permitieron sostener, articular y proyectar todo el trabajo de la Federación.

Mirado en perspectiva, este proyecto fue clave para que FLACSI pudiera seguir siendo red en un periodo marcado por cambios, transiciones y decisiones estructurales profundas.

El impacto del proyecto se desplegó en cuatro dimensiones clave:



1. Ordenar la gestión puertas adentro

Durante el trienio se avanzó en la consolidación de procesos internos, tanto a nivel administrativo como organizativo, que permitieron dar mayor claridad a los roles, responsabilidades y flujos de trabajo dentro de FLACSI.

El periodo estuvo marcado por ajustes en la estructura, revisión de la gestión y un fortalecimiento del trabajo del Equipo Central. Tomamos las decisiones necesarias para cuidar la sostenibilidad de la Federación y hoy contamos con bases de un orden mucho más sólido para encarar el ciclo venidero.



2. La comunicación como puente estratégico

Uno de los logros más visibles de este proyecto fue entender y ejercer la comunicación como una herramienta estratégica para construir identidad y pertenencia.

Vivimos avances con claridad y muchos frutos, pasando de instalar ideas novedosas en 2023 a consolidar un relato en 2024 para afinar la puntería en 2025 con una estrategia de acercar a los distintos actores, lo cual transformó el interés en una participación real. Gracias a esto, hoy FLACSI se posiciona como una red activa, coherente y reconocible.

[Ver anexo: informe de comunicación](#)



3. Tejer vínculos con las redes provinciales

Fortalecimos los espacios de articulación con las redes provinciales trabajando codo a codo con los referentes de comunicación.

Se avanzó en:

- » la construcción de agendas compartidas,
- » la formación continua de comunicadores,
- » la generación de espacios de coordinación y diálogo,
- » y el fortalecimiento del trabajo colaborativo, aun en contextos de reestructuración institucional.

El proceso también nos enseñó sobre la importancia de sumar más sistemáticamente a los equipos directivos y respetar siempre los ritmos reales de cada red local.

✓ 4. Aprendizajes sobre la sostenibilidad

El proyecto nos puso de frente ante los desafíos estructurales de sostenibilidad financiera y humana. El trienio nos exigió madurez para tomar decisiones difíciles, priorizar lo esencial y enfocar nuestros esfuerzos.

Estos aprendizajes son una ganancia institucional inmensa que nos permite mirar al futuro con realismo, con foco y con un sentido estratégico mucho más afilado.



VALORACIÓN GLOBAL DEL INDICADOR

En conjunto, el Proyecto 8 cumplió un rol vital al sostener los cimientos de FLACSI y permitir que el resto de los proyectos pudiera florecer en un marco viable. Sus frutos se sienten en **una Federación más consciente de sí misma, organizada en su gestión y mejor preparada para sostener el trabajo como red de redes** en el mediano plazo.



SÍNTESIS DE CIERRE DEL INDICADOR

El Proyecto 8 robusteció las bases institucionales de FLACSI, consolidando la gestión, la comunicación y la articulación en red como pilares indispensables para que la misión educativa perdure. Los aprendizajes de este periodo nos dejan las claves para profundizar, en el próximo ciclo apostólico, el camino hacia una Federación más integrada, realista y fiel a su vocación de servicio.



PRODUCTOS DESTACADOS DEL PERIODO

Haz clic en el contenido de tu interés

28

2023



**Memoria
2023**

Ver PDF

2024



**Resumen
Encuentro FLACSI**

Ver Web



**Memoria
2024**

Ver PDF



Palabras de cierre

Llegamos a la última página de esta Memoria. Como dijimos al principio, lo que queda escrito aquí es apenas el mapa de toda la ruta trazada; el territorio verdadero es lo que ustedes –educadores, directivos, familias, estudiantes y compañeros de camino– construyen todos los días en cada rincón de nuestro continente.

Gracias por permitirnos acompañarles en estos tres años. Gracias a quienes abrieron las puertas de sus colegios para probar algo nuevo, a quienes dedicaron horas a reunirse a través de una pantalla para soñar en conjunto, y a quienes sostuvieron la misión cuando el camino se puso empinado.

FLACSI es la fuerza de esas voluntades que creen, con porfiada esperanza, que educar es el acto más revolucionario para transformar el mundo. Es la comunidad viva que late en cada proyecto y en cada encuentro.

Este ciclo 2023-2025 termina, pero la historia sigue. Las bases están firmes, la red está viva y el horizonte nos llama. Les invitamos a seguir atentos, a seguir cerca y, sobre todo, a seguir tejiendo juntos esta red inmensa que nos sostiene.

Nos vemos en el próximo tramo del camino.

¡En todo amar y servir!
Equipo Central FLACSI

Informe de Comunicación

COMUNICACIÓN 2023-2025: LA EVOLUCIÓN DE NUESTRA VOZ

Para comprender la precisión lograda en este último año, es necesario mirar la película completa. La comunicación de FLACSI vivió un proceso de maduración constante, donde cada año tuvo su propio pulso y su misión específica, construyendo paso a paso la red sólida que somos hoy.

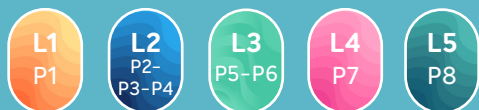
Aquí el relato de nuestro crecimiento en tres tiempos:

2023

EL DESPEGUE Y LA IDENTIDAD

Fue el año de abrir las ventanas y renovar el aire. **Nos enfocamos en instalar el nuevo Direccionamiento Estratégico** y en que la identidad de FLACSI se sintiera fresca y presente. El objetivo fue claro: hacernos visibles.

★ **HITO** ➔ Lanzamiento de la nueva imagen y difusión masiva de las 5 líneas estratégicas (L.) y 8 proyectos (P.)



EL DATO ➔ **236,8 mil**
personas alcanzadas*

* Cifra consolidada del Informe 2023. Incluye: 87,2 mil en Facebook; 87,2 mil en LinkedIn; 4,3 mil en YouTube; y 58,1 mil en la Web.

2024

EL RELATO Y LA PERTENENCIA

Con la casa ya ordenada, nos dedicamos a llenarla de historias. **Fue el año de ponerle rostro a los proyectos**, de contar lo que pasa en los colegios y en las provincias. El objetivo evolucionó: generar comunidad.

★ **HITO** ➔ Consolidación de nuestros canales digitales y apertura de Instagram, ampliando los espacios de diálogo.



* Crecimiento neto comparado con 2023. Desglose de seguidores 2024: Facebook (7,5 mil), YouTube (987), LinkedIn (935) e Instagram (834). Las interacciones suman el total de actividad en Facebook, Instagram y LinkedIn durante el periodo.

2025

LA ESTRATEGIA Y EL ENCUENTRO (SOCIAL FUNNEL)

Y así llegamos a este año, con el terreno fértil y la audiencia atenta. **Fue el momento de afinar la puntería.** Capitalizamos la visibilidad de 2023 y la comunidad de 2024 para dar un paso decisivo: acercar los ocho proyectos estratégicos al corazón de nuestra gente.

Para lograrlo, adoptamos la estrategia de *Social Funnel*, una herramienta que nos permitió ordenar la conversación y transformar el interés digital en compromiso real. **Entendimos la comunicación como un camino de cercanía progresiva**, una siembra planificada para acompañar a cada persona desde el primer saludo hasta la invitación a trabajar juntos.

Así funcionó la estrategia en 2025 ➔

2025 El pulso de una red viva: Así funcionó la estrategia en 2025

Los números de este año confirman que cuando se comunica con intención, la red responde. Detrás de cada cifra hay un educador o un colaborador que decidió detenerse y sumarse.

El proceso se vivió en tres pasos, desde el primer saludo hasta el compromiso final:

1. Atracción (Salir al encuentro)

El primer paso fue ocupar el espacio público digital para que los proyectos fueran conocidos por todos. Logramos que la voz de FLACSI llegara más lejos que nunca, rozando el millón de impactos visuales.

Social Funnel de FLACSI

Este es el horizonte: hasta dónde llegó nuestra voz

+278 mil
personas*

965,4 mil
visualizaciones

* El dato de alcance corresponde principalmente a Instagram (277,7 mil) y LinkedIn. No incluye el alcance de Facebook para este periodo, aunque esta red aportó más de 215 mil visualizaciones.

2. Interacción (La conversación)

Una vez captada la atención, profundizamos el vínculo. Compartimos el sentido y las historias detrás de cada iniciativa, generando un diálogo genuino y sostenido.

Esta es la cercanía: la gente que se detuvo a conversar

13.623
interacciones*

4%
aumento**

* Interacciones: likes, comentarios, compartidos, etc.

** Aumento en el volumen de interacción respecto a 2024, manteniendo una tendencia de crecimiento constante.

3. La Conversión (El compromiso)

Finalmente, hicimos la invitación concreta. El embudo cumplió su función: quienes llegaron al final no solo leyeron, sino que decidieron actuar.

Esta es la cosecha: quienes decidieron sumarse

1.804
inscritos*

500
descargas**

* Inscritos o participantes directos en las propuestas formativas a través de canales digitales.

** Más de 500 descargas estimadas de materiales y recursos clave.

EL GRAN TOTAL DEL TRIENIO

Si sumamos los esfuerzos de estos tres años, el impacto de nuestra comunicación habla por sí solo. Pasamos de la difusión a la conexión efectiva, dejando una red conectada, informada y lista para el futuro:



32



Reporte 2023



Reporte 2024



Reporte 2023



Reporte 2024

RED DE COMUNICADORES TEJIENDO LA RED DESDE ADENTRO

Si el *Social Funnel* fue nuestra manera de salir al mundo, el Plan de Comunicación fue el mapa que nos guió puertas adentro. Porque para hablar claro afuera, primero hay que entenderse adentro. Este trienio, y con mucha fuerza en 2025, estuvo marcado por avances concretos y por decisiones de pausa necesarias, en el contexto de una reestructuración institucional profunda.

Trabajamos en dos grandes horizontes.

Horizonte 1: un plan con foco en las 12 redes provinciales

La comunicación en FLACSI se construye de manera colaborativa. Durante este período **consolidamos un plan trabajado junto a las 12 redes provinciales**. El proceso dio resultados visibles, aunque algunas líneas debieron detenerse para priorizar el reordenamiento institucional.

1. El grupo de referentes provinciales (Eje 1)

Aquí se concentró el trabajo estratégico.

- » **Indicadores claros:** se creó un sistema de indicadores estratégicos para medir con mayor rigor la efectividad de la comunicación.
- » **Coordinación sostenida:** a pesar de los vientos de cambio, mantuvimos el ritmo con 4 reuniones anuales. Fueron el ancla necesaria: espacios de coordinación efectiva que quedaron plasmados en acuerdos y actas de trabajo.
- » **Decisiones de pausa:**
 - La actualización de los manuales de comunicación avanzó hasta la fase 2, pero se detuvo para atender prioridades institucionales.
 - El Proyecto Piloto con directivos, aunque contaba con fecha e interés, no pudo concretarse.

Ambas iniciativas quedan definidas como líneas estratégicas a retomar cuando el contexto lo permita.

"Unidos a través de una comunicación interna efectiva, se hace posible que comuniquemos mejor el mensaje a los demás" - P. Arturo Sosa, SJ.



2. Comunicadores de los colegios (Eje 2)

La estrategia se llevó al terreno cotidiano de los 97 colegios.

- » **Agenda común:** se implementó una agenda compartida de publicaciones. Más del 70% de los colegios participó activamente, alineando mensajes en fechas clave.
- » **Formación continua:** se realizaron 3 instancias virtuales de formación al año, con participación de representantes de al menos 60 colegios anualmente, valoradas como espacios de encuentro y aprendizaje (con promedios de satisfacción entre 4,5 y 4,6 sobre 5).
- » **Pendientes:** la sistematización y publicación de estudios de caso no pudo completarse y queda identificada como una oportunidad prioritaria para el próximo ciclo.

3. Compromiso directivo (Eje 3)

Aunque el encuentro piloto no se realizó, el diagnóstico es claro: involucrar a los equipos directivos en la estrategia comunicacional es clave y sigue siendo un desafío central para el próximo período.

Horizonte 2: Soporte operativo y producción

La estrategia necesita sostén. En este horizonte se concentró el trabajo de producción de contenidos y soporte técnico que alimenta el Social Funnel y las iniciativas federativas.

- » **Gestión digital constante:** administración diaria de Facebook, Instagram, LinkedIn y YouTube, con producción específica de textos, diseños y videos para cada proyecto.
- » **Diseño editorial:** todos los documentos, guías y materiales de los 8 proyectos pasaron por procesos de diseño y diagramación, asegurando coherencia visual y calidad institucional.
- » **Boletín Informativo:** envío mensual sostenido y sin interrupciones, como canal clave de información para toda la comunidad.

La casa en orden

En un contexto de cambios, el trabajo de soporte fue fundamental.

- » **Bases de datos actualizadas:** cierre del período con bases depuradas y ordenadas, asegurando un flujo de comunicación efectivo.
- » **Web activa:** mantenimiento permanente de la página web, garantizando información actualizada y una presencia institucional estable durante todo el proceso, más allá de los movimientos internos.

SÍNTESIS DEL ÁREA

Al cerrar este trienio, podemos decir que **la comunicación de FLACSI dio un salto de madurez**. Entre 2023 y 2025 pasamos de la necesidad de “hacernos visibles” a la capacidad de “generar compromiso”. Logramos profesionalizar nuestra voz a través del *Social Funnel*, construimos comunidad en las redes y sostuvimos la operación diaria con oficio y calidad.

Si bien la reestructuración nos exigió poner en pausa proyectos valiosos –como los manuales y el trabajo con directivos–, cerramos el ciclo con la certeza de haber tejido una red más conectada, con herramientas más precisas y con una agenda clara y urgente para retomar el camino en el próximo periodo.



¡Gracias
por ser parte de esta misión!

————— #SomosFLACSI —————



www.flacsi.net · [f @flacsi.net](https://www.facebook.com/flacsi.net) · [@flacsi_oficial](https://www.instagram.com/flacsi_oficial)
comunicaciones@flacsi.net